



RAPPORT D'ACTIVITÉ

20
24



L'EDITO

NATHALIE BALLAN, PRÉSIDENTE



Ordinaire mais complexe, répétitif mais insaisissable, le quotidien est devenu un défi pour beaucoup.

L'association C'est Important change de nom et devient l'association 113.org, pour confirmer sa singularité et son utilité : œuvrer au plus près du quotidien, là où les fragilités s'expriment de manière concrète, souvent silencieuse, et pourtant bien réelle.

Notre conviction demeure intacte : ***réparer le quotidien, c'est changer durablement la société.***

C'est en répondant à des besoins sous-adressés – ***mieux se loger, mieux se projeter, mieux entreprendre*** – que nous pouvons redonner à chacun.e du répit, de la stabilité, de la capacité d'agir.

En 2024, trois grands programmes ont porté cette vision :

- *Mobilisation Habitants* pour lutter contre l'insalubrité et remobiliser les habitant.es des copropriétés dégradées, en partenariat avec Impact Copro, entreprise de l'ESS ;
- *Mon Business Carré*, pour accompagner les entrepreneur.es informel.les vers la formalisation et le développement de leur activité ;
- *VISTA*, pour permettre à des collégiens de quartiers prioritaires d'accéder à des stages engageants et à des perspectives d'avenir.

Cette année, nos projets ont touché plus de 2 000 personnes, mobilisé des dizaines de partenaires locaux et renforcé notre présence dans plusieurs territoires avec l'essaimage de nos actions au delà de l'Île-de-France.

Nos principes restent les mêmes : agir avec ; penser local, et répliquable ; faire du terrain notre premier espace d'innovation sociale.

Face à l'ampleur des besoins, notre ambition grandit, elle aussi. En 2024 nous avons agrandi notre équipe et préparé l'ambition 2025-2030 : concevoir et essaimer de nouvelles solutions à fort impact social pour améliorer durablement le quotidien d'1 million de personnes.

Nous remercions chaleureusement toutes celles et ceux – partenaires, collectivités, habitants, bénévoles, financeurs – qui partagent cette aventure à nos côtés.

Ensemble, continuons de faire du quotidien un levier de transformation sociale.

Nathalie Ballan
Présidente

SOMMAIRE

113.ORG

Notre mission		04
Nos principes d'action		05
Nos programmes		06

NOS PROGRAMMES

Mon Business Carré		07
Mobilisation Habitants		12
VISTA		18

NOS AMBITIONS		21
----------------------	------	----

BILAN FINANCIER		22
------------------------	------	----

ILS NOUS SOUTIENNENT		23
-----------------------------	------	----

NOTRE MISSION

OEUVRER EN COMMUN POUR
CHANGER LE QUOTIDIEN



*« 20 millions de Français vivent avec moins de 100 €
dès le 10 du mois. »*

113.org agit là où l'ordinaire devient incertain, où les droits élémentaires vacillent.

Le quotidien, dans sa banalité apparente, concentre des inégalités profondes. Ce sont dans ces détails – un logement décent, une activité professionnelle reconnue, l'accès à des modèles inspirants – que se joue la dignité de chacun.e.

Nous sommes convaincus que l'amélioration de la vie quotidienne est un levier de transformation sociale. Nos projets naissent du terrain, pour répondre à des besoins concrets mais sous-adressés. Chaque solution que nous concevons est ancrée localement, portée collectivement, et pensée pour être répliquable, afin de renforcer durablement le pouvoir d'agir de chacun.e.

Notre ambition : transformer le quotidien en réparant l'ordinaire

Depuis 2022, l'association 113.org (anciennement C'est important) conçoit, opère et déploie des solutions d'innovation sociale contribuant à réduire les situations de précarité et à renforcer le vivre-ensemble.



NOS PRINCIPES D'ACTION

1

IMPACT SUR LE QUOTIDIEN

Nous développons des projets au service d'une utilité concrète, mesurable et perçue, pour les personnes concernées. Notre objectif : que l'impact soit à "hauteur d'homme", mais qu'il puisse se déployer significativement.

2

ANCRAGE LOCAL, RÉPLICABILITÉ GLOBALE

Les programmes soutenus par 113.org sont conçus comme des réponses à des enjeux ancrés localement, mais pensés dès l'origine pour être répliquables sur d'autres territoires.

3

COOPERATION TERRITORIALE

Nous nouons des partenariats opérationnels avec des collectivités, bailleurs, associations, institutions et entreprises pour faire levier à l'échelle locale, et inspirer plus largement.

4

MOBILISATION COLLECTIVE

Nous adoptons une posture d'alliance, non d'assistance. En allant vers les personnes et en valorisant leurs savoirs d'usage, nous favorisons une mobilisation collective féconde et le renforcement du pouvoir d'action de chacun.e.

5

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Nous favorisons le renforcement des capacités des personnes accompagnées, pour que chacun.e puisse mieux comprendre, décider et agir sur son quotidien. Nos actions visent à renforcer l'autonomie et la capacité d'agir sur le long terme.

NOS PROGRAMMES



Mon Business Carré

Accompagner les entrepreneurs informels à valoriser leurs compétences, et créer leur entreprise



Mobilisation Habitants

Agir pour un habitat décent avec les habitants



Very Important Stage

Faire du stage de 3ème une expérience transformante

MON BUSINESS CARRÉ

DE L'ENTREPREUNARIAT INFORMEL À LA CREATION
D'ENTREPRISES DURABLES AU SERVICE DU TERRITOIRE

Date de lancement du programme - 2022

Budget 2024 - 104 000€

Zone d'activité - île-de-France + premiers essaimages à Marseille, Lyon, et sur la Métropole Européenne de Lille fin 2024

CONSTAT

En France, **des centaines de milliers d'entrepreneurs développent une activité en marge des cadres formels**. Ces personnes, souvent catégories de publics dites "vulnérables" face à l'emploi (jeunes, femmes, primo-arrivants), créent de la valeur et répondent à des besoins locaux. Pourtant, faute de ressources et d'accompagnement, ils sont encore nombreux à renoncer à se lancer et créer leur entreprise. Accompagner ces talents vers la structuration de leur activité, c'est soutenir une économie plus inclusive et durable au service des territoires.



Identifier et accompagner les entrepreneurs informels dans la structuration et le développement de leur activité

OBJECTIFS

- Permettre l'**émancipation et l'autonomie des entrepreneurs informels** par le travail indépendant, en particulier, les jeunes, les femmes et habitants des quartiers prioritaires de la ville.
- Favoriser le **développement économique local et lutter contre la précarité** à travers la création d'entreprises protectrices, durables et si possibles, créatrices d'autres emplois.



3 recrutements pour préparer le déploiement sur de nouveaux territoires d'action

L'ÉQUIPE

Chargé de projet **Île-de-France**

+ 2024

Chargé de projet **Lille**

Chargé de projet **Marseille**

Chargé de projet **Lyon**

PARTENAIRES OPERATIONNELS

adie

Urssaf
Au service de notre protection sociale

Synergie family

CODE



EMMAÛS CONNECT

BGE
Appui aux entrepreneurs

LES ACTIVITÉS

UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT SUR 6 MOIS

Formations
collectives



Accompagnement
individuel



Développement
d'affaires

- **Des ateliers collectifs mensuels sur les obstacles clés à la formalisation**
- Accès à des **ressources pédagogiques partagées et une communauté d'entraide**
- Un **suivi individualisé hebdomadaire** et un appui aux démarches
- **Levée des freins psychosociaux**
- **Connexion avec des entrepreneurs du territoire** (conseil, retours d'expérience...)
- **Conception d'une vitrine commerciale formelle** (site web) - en cours
- **Apport d'affaires** via le réseaux *Mon Business Carré*
- **Un salon des Entrepreneurs Carrés** pour clôturer le programme et développer les opportunités économiques

UNE VOLONTE D'EMBARQUER LES DECIDEURS AUTOUR DE CET IMPENSÉ DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

En 2024, Mon Business Carré a continué de sensibiliser les décideurs publics et les acteurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat et à l'insertion à travers de nombreuses interventions et participation à des tables rondes (BPI France, Journée ANCT, Département de Seine-Saint-Denis...) afin d'encourager les décideurs et les acteurs opérationnels à regarder la réalité de l'entrepreneuriat informel en face et tenter d'inspirer une politique publique bienveillante pour accompagner les personnes concernées.



REALISATION 2024



45

45 entrepreneurs informels accompagnés, bénéficiaires du RSA, au sein de l'Agence locale d'insertion de Saint-Denis

60 %

sont des femmes

84%

vivent en Quartier Prioritaire de la Ville

89%

sont allocataire du RSA

84%

sont diplômés (niveau 4 à 7)

5 secteurs d'activités principaux
beauté/bien-être
restauration
conseil
audiovisuel
achat/revente



78%

78% des entrepreneurs informels ayant suivi le programme ont formalisé leur activité professionnelle ou ont repris une formation

45%

de création d'entreprise

20 entreprises créées

- 12** Micro-entreprises
- 5** SASU
- 1** SAS
- 2** Associations

15%

de retour à l'emploi

- 7** Contrats
- 2** CDI
- 5** CDD (6mois à 1 an)

13%

retour à la formation

- 6** formations intégrées
- 3** CAP (pâtisserie, coiffure)
- 1** Marketing digital (6 mois)
- 2** Développement web (2 mois)



J'ai été suivi à l'Agence locale d'Insertion de Saint-Denis. L'accompagnement m'a permis de redéfinir mon projet. J'ai pu faire une immersion en entreprise qui m'a permis d'apprendre de nouvelles techniques et de me confronter au monde professionnel. J'ai pu aussi concevoir deux sites internet pour d'autres entrepreneurs de la promo, qui m'ont aussi aidé dans mon projet.

Noureddine, 27 ans
Développeur web

ZOOM 2024

UNE CONVENTION DE SOUTIEN AVEC BPI FRANCE ACTION QUARTIERS ILE-DE-FRANCE

Nous avons reçu un premier soutien de BPI France, pour expérimenter **Mon Business Carré en région Ile-de-France (93, 92, 75 et 78)** et accompagner 60 entrepreneurs (soit 4 promotions de 15 talents) de la débrouille, dont 60% femmes, 60% jeunes, 70% habitants des QPV. Cette convention a été non seulement structurante pour renforcer et améliorer notre programme, mais aussi symbolique, BPI France étant le principal financeur de l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans les quartiers.

Objectifs : 60% de sorties positives (50% de création d'entreprise, 10% de retour en emploi)
Planning : Janvier 2024 – juin 2025

LE MARCHÉ DES CRÉATEURS

En décembre 2024, des entrepreneurs récemment immatriculés ont pu présenter leurs produits et se confronter à une nouvelle clientèle dans le cadre du marché des créateurs organisé par le département de Seine-Saint-Denis.



ZOOM 2024



J'avais un rêve enfoui en moi. Celui d'ouvrir un restaurant comorien en France. Aux Comores j'étais gérante d'un restaurant, qui marchait bien. La cuisine c'est ma passion. Quand je suis arrivée en France, j'ai mis ça de côté pour reprendre mes études. J'ai la soif d'apprendre, de découvrir mais à côté de la préparation de mon doctorat je cuisinais un peu, pour l'entourage, la famille et lors des événements et puis j'ai continué. Je faisais ça de manière informelle comme on dit. Cet accompagnement m'a permis de me rassurer et me redonner l'espoir d'aller au bout de mon projet. J'ai eu beaucoup d'inspiration suite aux différents ateliers, les échanges avec les entrepreneurs, et aussi avec les camarades. J'ai puisé dans mes ressources. J'ai pu trouver des opportunités aussi parce que j'ai trouvé des nouveaux clients. Mais ce que je retiens surtout c'est la motivation que j'ai reçu, j'ai été boosté.



Parfois on a une baisse de motivation et on attend le rendez-vous individuel avec impatience parce qu'on sait que la machine va repartir. Mon Business Carré m'a redonné confiance en moi, j'ai gagné en assurance. J'ai vu le regard des autres sur mon projet. J'ai été considérée, et ça m'a donné envie d'aller au bout de ce projet, de voir plus grand. Aujourd'hui, je suis sur le point de créer mon entreprise Le Raya, j'ai élargi mon offre, j'ai trouvé des associations qui sont intéressées par ce que je propose pour élargir ma clientèle, et la prochaine étape je l'espère serait de trouver un local pour ouvrir mon restaurant, mais déjà c'est une belle étape de franchise.

Fatouma Nassor, Traiteur comorienne et écrivaine



En tant que conseiller en insertion, je travaille depuis près de deux ans avec Mon Business Carré et Samah (chargée de programme) dans le cadre d'un partenariat visant à accompagner les entrepreneurs informels de la ville de Saint-Denis.

Ce partenariat nous permet, en tant que professionnels de l'insertion, d'orienter nos bénéficiaires vers une structuration de leurs activités lorsqu'elles sont évoquées, même de manière informelle, lors des entretiens. Grâce à l'accompagnement de Samah, chargée de projet de Mon Business Carré, présente à la fois dans nos locaux et sur le terrain, les bénéficiaires prennent conscience des risques du travail non déclaré et des avantages à officialiser leur activité.

Samah propose un suivi individuel et collectif qui va au-delà de la simple formalisation : étude de la viabilité du projet, choix du statut juridique, communication, marketing, et valorisation du réseau professionnel.

Sur les 45 bénéficiaires suivis par Samah, 10 proviennent de mon portefeuille, avec des profils variés. Ceux qui se sont engagés dans le parcours ont montré une forte motivation et une grande assiduité. Beaucoup ignoraient qu'un tel accompagnement existait pour les activités informelles et en ressortent très positivement surpris.

C'est un partenariat précieux, qui crée un pont entre l'insertion et l'entrepreneuriat, en apportant un cadre et un appui concret à des porteurs de projet souvent isolés.

Benjamin Gaudubois, conseiller en insertion socioprofessionnelle à l'Agence locale d'insertion de Saint-Denis

PERSPECTIVES 2025

RÉUSSIR LE DÉFI DU DÉPLOIEMENT ET LA PREUVE DE L'IMPACT DURABLE POUR LES ENTREPRENEURS INFORMELS



+ 4

Après une phase de pilote d'un an et un déploiement en Ile-de-France, la solution Mon Business Carré va s'implanter dans **4 nouvelles régions** et accompagner **140 entrepreneurs informels** dans toute la France.



Accélérateur Emergence Informel - MonBusinessCarré est lauréat du plan Action Quartiers 2030 porté par BPI France, afin d'expérimenter sur 4 régions des Accélérateurs Emergence dédiés aux entrepreneurs informels, en partenariat étroit avec le réseau BGE, avec un déploiement prévu en Ile-de-France, à Marseille, Lyon et Nantes - Accompagnement de 90 entrepreneurs informels sur l'année. Une étape majeure de notre essaimage, mais aussi une très belle opportunité de travailler avec un réseau reconnu de l'entrepreneuriat (BGE) et d'enrichir nos pratiques d'accompagnement.



Mon Business Carré Ile-de-France - Accompagnement de 30 entrepreneurs informels vers la création de leur activité, avec l'appui du Département de Seine-Saint-Denis.



Mon Business Carré x Antifashion Project - Une première expérimentation va démarrer en 2025 sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille pour sensibiliser les acteurs de l'insertion et de l'emploi à cette réalité et démarrer des accompagnements d'entrepreneurs informels du territoire.



Enfin, en 2025, nous allons poursuivre nos efforts de sensibilisation et appeler à un **"Elan de Formalisation"** en partenariat avec nos alliés associatifs engagés sur le sujet (notamment l'Adie) auprès de parlementaires, du gouvernement, et des décideurs territoriaux. Un défi, un espoir : aider 10 000 talents de l'informels à déployer leur potentiel entrepreneurial.



MOBILISATION HABITANTS

PRENDRE SOIN DES LIEUX ET DES LIENS

Date de lancement du programme - 2019

Budget 2024 - 136 000€

Zone d'activité - Ile-de-France

CONSTAT

4,4 millions : le nombre de personnes mal-logées aujourd'hui en France. La situation est particulièrement critique dans l'habitat collectif privé. Fuites, insalubrité, précarité énergétique, nuisibles : ces symptômes peuvent enliser les copropriétés dans des situations complexes, aux lourdes conséquences sanitaires, sociales et environnementales. *Derrière les murs fissurés ou les toits qui fuient, ce sont des parcours de précarité souvent invisibles qui s'enracinent.*



Mobiliser les habitants d'immeubles en difficulté pour lutter contre l'insalubrité et favoriser le vivre ensemble

OBJECTIFS

- **Améliorer l'habitat et la qualité de vie** des habitants en apportant une réponse précise et efficace aux problèmes identifiés dans les copropriétés en difficulté et prévenir l'insalubrité
- **Créer, accompagner et former des collectifs d'habitants engagés** en faveur de leur habitat pour redonner l'envie de prendre soin en commun



1 partenaire opérationnel - Les équipes techniques d'Impact Copro, entreprise de l'ESS, disposant de l'agrément ESUS

L'ÉQUIPE

Une équipe pluridisciplinaire

- 1 Responsable de programme
- 1 Responsable animation & mobilisation
- 1 Animatrice sociale
- 2 Responsables techniques - plombiers (équipe Impact Copro)

[**Impact**]
COPRO





LES ACTIVITÉS

1 PROGRAMME 3 SAVOIR-FAIRE - TRANSFORMER UN PROBLÈME TECHNIQUE EN OPPORTUNITÉ DE LIEN HUMAIN

Conseiller et répondre
aux problèmes
techniques



Transmettre des
compétences



(Re)créer le sens du
collectif

#RÉACTIVITÉ

Des solutions rapides, concrètes et de qualité aux problèmes techniques rencontrés par les copropriétés pour aider à la réparation et endiguer la dégradation du bâti (fuites d'eau, étanchéité, moisissures, etc.).

#PARTAGE

Des ateliers pédagogiques pour sensibiliser et former les habitants : eco-gestes, économies de charges et qualité de l'air intérieur, responsabilité de chacun et bricolage. Retrouvant leur capacité d'agir, les habitants renouent avec leur voisinage et leur habitat commun.

#PERENNITE

Des projets collectifs imaginés et mis en œuvre par les habitants : jardin partagé, fresque, bricothèque, salle de jeux, etc. Cette dynamique collective de (re)mobilisation est au service de l'amélioration de la qualité de vie et du lien social.

Une collaboration étroite avec les collectivités territoriales

Impact Copro agit en lien direct avec les services Habitat des collectivités territoriales, dans une logique de co-construction et de complémentarité.

En 2024, des partenariats ont été noués avec la Métropole du Grand Paris dans plusieurs Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV), notamment via les contrats de Ville de Plaine Commune et Boucle Nord de Seine.





REALISATIONS 2024



6

6 copropriétés accompagnées avec le programme “Lutte contre l’insalubrité via la mobilisation des habitants”

350

Logements

11

Signalements pour des appartements frappés d'insalubrité (en partenariat avec les villes)

En parallèle, les équipes sont intervenues ponctuellement sur des sujets de mobilisations des habitants dans **15 autres copropriétés**



1400

Près de 1400 habitants accompagnés et conseillés

255

Visites à domicile technico-sociales - formation et sensibilisation sur les sujets de lutte contre l'insalubrité et sur la santé liée au logement

40

Animations collectives dans les parties communes



134

Plus de 134 fuites ou dégâts des eaux identifiés en parties privatives. Moitié des fuites actives réparées et 3 fuites majeures localisées en parties communes et prises en charge.

IMPACT

**70%
SOCIAL**

des habitants déclarent que l'action a contribué à améliorer leur qualité de vie

Une étude sur la **mesure des coûts évités grâce à l'action de l'association** en partenariat avec Impact Copro a été lancée en 2024 avec le soutien financier de la Fondation de France. L'ensemble des parties prenantes des actions vont être interrogées.



ZOOM 2024

OPÉRATEUR GUP DE L'ORCOD DE SARCELLES

Depuis 2024, l'association intervient à Sarcelles en tant qu'**opérateur de Gestion Urbaine de Proximité (GUP) dans le cadre de l'Opération de Requalification des Copropriétés Dégradées (ORCOD)** des Lochères, un dispositif d'État destiné à lutter contre la dégradation massive de l'habitat privé.

L'ORCOD permet une intervention coordonnée à grande échelle sur un quartier confronté à la dégradation avancée de ses copropriétés privées. En tant qu'opérateur GUP de l'ORCOD de Sarcelles, Impact Copro a assuré : le suivi du cadre de vie, la mobilisation des habitant·es, et la mise en œuvre d'actions de proximité (diagnostics, réparations, ateliers, animation collective), en lien avec les partenaires publics.



CLEAN CHALLENGE



Pour cloturer notre intervention de mobilisation des habitants dans la lutte contre l'insalubrité dans la copropriété Bâtiment 69, un projet collectif de Clean Challenge a réuni petits et grands autour d'une action simple et fédératrice : nettoyer ensemble les abords d'une copropriété accompagnée.

Cette action a renforcé les liens entre voisin·es et illustré l'engagement d'Impact Copro en faveur d'une gestion urbaine participative et durable.

Ils nous font
aussi confiance





ZOOM 2024

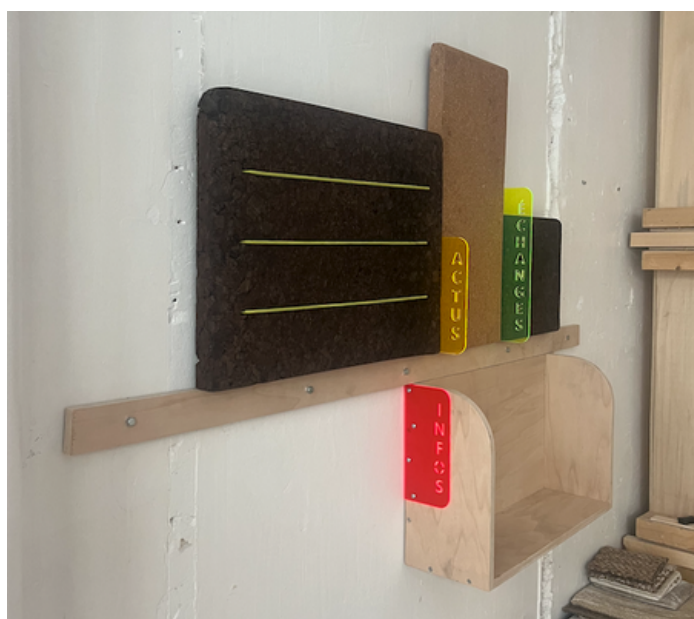
UN TABLEAU D'INFORMATION UTILE ET BEAU POUR CRÉER DU LIEN

Avec le designer Éric Benqué, l'association 113.org a co-conçu un tableau d'affichage à la fois esthétique et collaboratif, pensé comme un outil de dialogue au cœur des immeubles.



Éric Benqué
Designer

Plus qu'un simple support, il valorise la parole des habitant·es, structure les informations, et renforce la dynamique collective au sein des copropriétés. Ce dispositif, fruit d'un processus de co-construction, a été mis en place dans plusieurs copropriétés du territoire, avec un accueil très positif de la part des résident·es.



Structuration de notre dispositif de suivi-évaluation interne



Grâce au soutien de la Fondation de France, nous avons renforcé nos capacités de pilotage en déployant un système d'information Airtable centralisé qui fluidifie les actions des équipes opérationnelles et facilite le suivi et les reportings de nos actions.



PERSPECTIVES 2025

CONFIRMER LE DÉFI DU DÉPLOIEMENT



100

D'ici à fin 2025, nous voulons franchir l'accompagnement de **100 copropriétés** dégradées, principalement en Île-de-France, et améliorer ainsi la vie de plus de **10 000 habitant·es**.



Poursuivre les partenariats avec les établissements publics de Plaine Commune et Boucle Nord de Seine. Renforcer l'implémentation du programme sur la ville de Sarcelles via les dispositifs ORCOD et via le contrat de ville



Devenir opérateur GUP de l'ORCOD et de l'OPAH d'Argenteuil ainsi que de différentes OPAH RU et OPAH CD de Seine Saint Denis



Elargir le nombre de copropriétés accompagnées dans le cadre des partenariats avec les services Habitat de la Métropole du Grand Paris dans les Quartiers Prioritaires et le périmètre auprès d'autres Etablissements Publics Territoriaux de la Métropole



Mettre en place un partenariat élargi avec des financements de l'ARS et établir un guide sur la santé lié au logement à destination des habitants.



Renforcer le partenariat opérationnel avec Impact Copro, entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, et son action centrale dans le redressement de copropriété en difficulté

VISTA VERY IMPORTANT STAGE

FAIRE DU STAGE DE TROISIEME UNE EXPERIENCE TRANSFORMANTE

Date de lancement - 2021

Budget - 15 000€

Zone d'activité - Ile-de-France

CONSTAT

Les collégiens issus des REP doivent contacter en moyenne deux fois plus d'entreprises que les autres pour obtenir un stage. Le stage de 3^e est bien souvent le premier révélateur des inégalités d'accès aux opportunités. Faute de réseau, de capital social ou de visibilité, beaucoup se retrouvent sans solution. Côté entreprises, le dispositif est encore mal connu, peu valorisé et perçu comme chronophage.



Un stage multi-entreprises pour découvrir les métiers de l'impact et créer un projet collectif et citoyen

OBJECTIFS

- **Lutter contre les inégalités** dans les parcours professionnels des jeunes
- **Susciter des vocations pour les métiers de l'impact** et saisir l'occasion du stage pour accompagner les jeunes à imaginer un projet innovant pour leur quartier
- **Fédérer un écosystème d'acteurs** au service de leur quartier



14 partenaires opérationnels qui ont accueilli des stagiaires VISTA ou sont intervenus durant les temps collectifs

L'EQUIPE

1 chargé de projet, et de nombreux bénévoles d'Archipel&co

11L Onzième Lieu

Archipel & Co.

ELOQUENTIA

enکو education

AFRICOULEUR

m w m-work

araku COFFEE

[Impact] COPRO

EPICEUM

EDITIONS DES SAINTS PERES

LE FAVORI



Synergie family

NOUVELLE MARGE

LES ACTIVITÉS

UNE SEMAINE DE RENCONTRES, D'APPRENTISSAGE, ET DE CO-CRÉATION

Des temps
d'observation



Des temps collectifs
de réflexion et de co-
construction



Des temps de
formation

IMMERSION EN ENTREPRISE

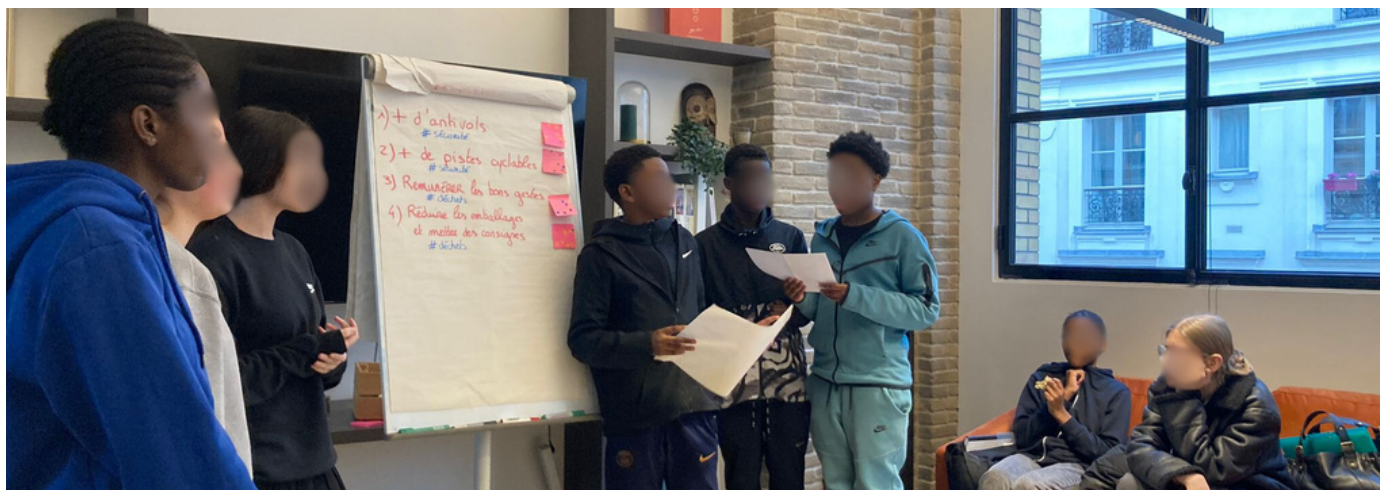
- **5 demi-journée en immersion professionnelle** dans sa structure d'accueil

DESIGN D'UN PROJET CITOYEN

- **Réalisation de micro-trottoirs** pour sonder le quartier et décrypter les problématiques locales à résoudre
- **Réflexion collective** sur des idées de projets utiles pour le quartier

PRESENTATION DES PROJETS

- Atelier de prise de parole en public avec Eloquentia 
- **Présentation des projets** devant des élus de la mairie du 11ème et un collectif d'acteurs locaux



REALISATION 2024



15

15 stagiaires ont découvert le monde de l'entreprise, les métiers de l'impact et ont pu concevoir en groupe un projet d'utilité collective pour leur quartier

5

Jours de stage

3

Temps collectifs animés par 113.ORG

14

Acteurs du territoire mobilisés autour d'un projet commun



3

3 projets pour le quartier conçus et présentés par les jeunes

- Un nouveau code de la route pour les cyclistes
- Une machine fabuleuse pour inciter les habitants à ramasser et recycler les déchets, en échange de rétributions financières
- Un dispositif d'appui aux commerçants pour lutter contre les vols



NOS AMBITIONS

2025-2030

En 2024, nous avons consolidé notre équipe et amorcé la construction de notre feuille de route 2025-2030. Notre objectif : concevoir, tester et essayer des solutions d'innovation sociale capables de transformer durablement le quotidien d'un million de personnes.

5 ans pour concevoir et déployer **10 solutions** qui répondent à des **défis prioritaires et sous-adressés**

- Défi #1** Se loger dignement et vivre-ensemble
- Défi #2** Faire du travail indépendant un vrai levier d'épanouissement et de réalisation
- Défi #3** Réussir ses premiers pas dans la vie professionnelle

Un nouveau projet pour 2025

↑PLUS↑

Plus1 - Aider les jeunes entrepreneurs issus de catégories vulnérables à réussir leur premier recrutement

Grâce au soutien d'AXA France, et avec une coalition de partenaires (Archipel&co, France Travail, CCI France, Leboncoin, la fédération Nationale des entrepreneurs), nous allons développer un **programme d'intervention auprès des créateurs d'entreprise**, en partenariat avec les acteurs associatifs de l'aide à la création d'entreprise (en particulier des jeunes et des habitants de QPV), afin de les sensibiliser aux enjeux du premier recrutement et les accompagner dans cette étape délicate et contribuer à la création d'emplois en France.

Ce projet prendra forme en 2025, avec pour ambition d'aider des centaines d'entrepreneurs !



leboncoin

CCI FRANCE



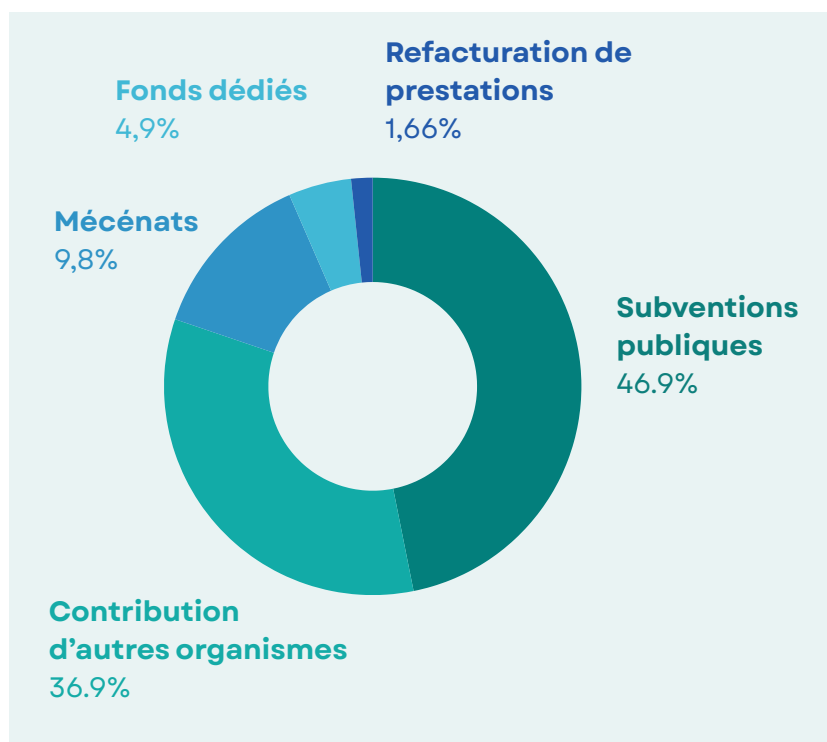
BILAN FINANCIER

RESSOURCES 2024

399 924€

L'exercice 2024 a été marqué par une forte montée en puissance de l'activité, traduite par un **quasi-quintuplement du budget annuel**, qui passe de 82 486€ en 2023 à 399 924€ en 2024.

Les ressources sont essentiellement constituées de concours et subventions publics.



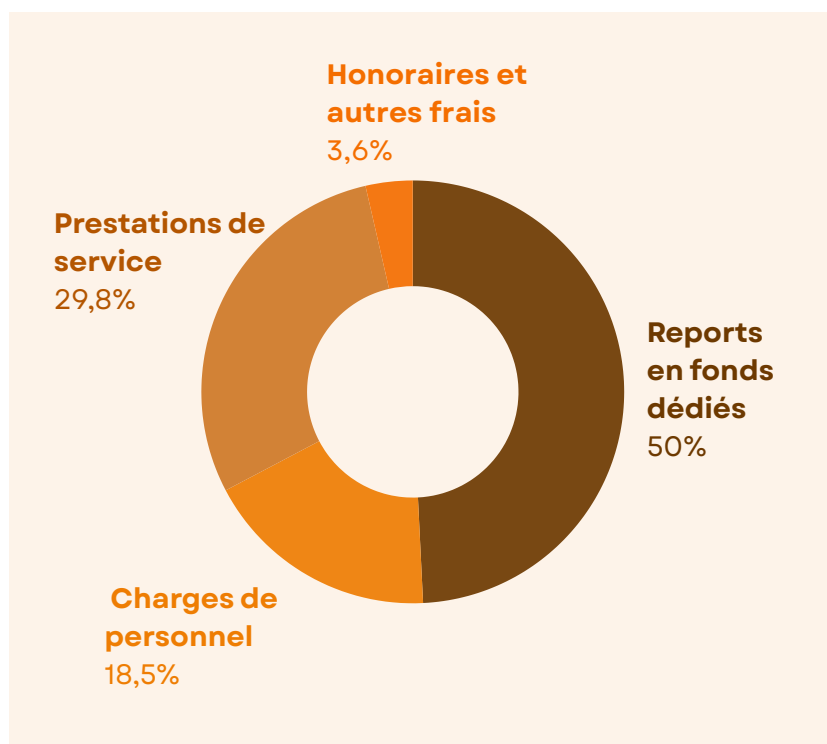
DÉPENSES 2024

395 831€

La masse salariale a doublé du à l'embauche de nouveaux salariés.

Les autres achats et charges externes représentent une part significative des dépenses liée à la sous-traitance de certaines activités, notamment la direction des projets Impact Copro.

L'exercice se clôture sur un résultat excédentaire de 4 092 €, affecté en report à nouveau.



ILS NOUS SOUTIENNENT

Aucune de nos actions ne serait possible sans l'appui et la confiance de nos **partenaires financiers**, qui nous accompagnent dans nos expérimentations, et appuient la structuration de nos actions. Nous saluons particulièrement l'engagement des collectivités territoriales et acteurs publics, ainsi que des fondations qui nous soutiennent.



Nous souhaitons aussi remercier les collaborateurs d'Archipel&co, qui donnent de leur temps sans compter pour faciliter les projets de l'association, et en particulier le projet VISTA, qui s'appuie fortement sur l'apport en mécénat de compétences des équipes d'Archipel&Co.

NOUS CONTACTER

Si vous souhaitez agir avec nous pour améliorer le quotidien, en nous rejoignant, en apportant un soutien opérationnel ou des financements
contact@le113.org

2024

